

Digital Business Agility

WINNING STRATEGY FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE UND
ERFOLGREICHE ORGANISATIONEN

2021

Digital Business Agility (DBA) schafft Strukturen zum Aufbau eines zukunftsfesten Geschäftsmodells

DIE 3 DIMENSIONEN VON „DIGITAL BUSINESS AGILITY“



DBA ist ein ganzheitlicher Ansatz zur Erhöhung des Customer und Business Value

POTENZIALE BEI DER UMSETZUNG VON DIGITAL BUSINESS AGILITY



- › Höhere Kundenzufriedenheit durch Fokus auf Kundenmehrwert und qualitativ hochwertige Produkte
- › Schnellere Umsetzungs- und Reaktionszeit sowie erhöhte Anpassungsfähigkeit im gesamten Unternehmen
- › Umfassendes Verständnis des Marktes und der Kundenherausforderungen sowie direkten Kundenzugang



- › Erstellung zukunftsfähiges Geschäftsmodell durch innovative Produkte und neue Geschäftsfähigkeiten
- › Verbesserte Steuerung durch transparente unternehmensweite Ziele und kontinuierliche Erfolgsmessung (z.B. OKRs)
- › Digitalisierung von Prozessen (z.B. Automatisierung), Systemen und Infrastruktur (z.B. Cloud-Einführung)
- › Verschlinkung der Organisation (z.B. Abbau Hierarchien) und Realisierung von Synergien über Abteilungen hinweg

Ein Unternehmen, welches DBA erfolgreich verkörpert, hat bestimmte Eigenschaften in seiner DNA

1



Der Kunde steht im Mittelpunkt des Purpose, der Vision und des Handelns.

2



Schnelle Entwicklung und Auslieferung hochwertiger, innovativer und digitaler Produkte / Services.

3



Freiheitsgrade und Kompetenzen, um Mitarbeiter zu befähigen, zügig mutige Entscheidungen zu treffen.

4



Funktionsübergreifende und E2E-verantwortliche Teams über die gesamte Wertschöpfungskette.

5



Kultur des kontinuierlichen Lernens und Innovierens.

DBA erlaubt es Unternehmen schnell & innovativ auf die Herausforderungen einer sich dynamisch verändernden, digitalen Umwelt zu reagieren


Das DBA-Framework vereint die wesentlichen Komponenten einer zukunftsfähigen und erfolgreichen Organisation

RELEVANTE EINFLUSSFAKTOREN:


Durch digitale Technologien, Marktentwicklungen sowie neue Kunden- und Mitarbeitererwartungen induzierte Veränderungen

BUSINESS (Strategisch)

STRATEGISCHE LEITFRAGEN


- 1  › Wie sieht die (digitale) Umwelt aus? › Welche Geschäftsfähigkeiten werden benötigt, um zukünftig erfolgreich zu sein?
- › Was ist der Purpose / die Vision des Unternehmens? › Welche mittel- und langfristigen Ziele hat die Organisation?

STEUERUNG & GOVERNANCE

- 2  › Wie kann das Unternehmen über Ziele gesteuert werden und diese messen?
- › Welche Governance-Leitplanken (z.B. Führungssystematiken) braucht es?

DIGITAL & AGILITY (Operativ)


AGILE ORGANISATION & ROLLEN

- 3  Grundpfeiler für Strukturen und Jobrollen sowie Steigerung von Beteiligung und Transparenz schaffen

PROZESSE & TECHNOLOGIE

- 4  Grundlagen für Steigerung von Digitalisierung, Geschwindigkeit und Innovation erarbeiten

SKILLS & METHODEN

- 5  Maßnahmen zur Steigerung der Kundenorientierung sowie Veränderung von Leadership und Mindset entwickeln

INNOVATIONS-
KREISLAUF

6

UNTERNEHMENSKULTUR | WERTE | DIGITALES MINDSET

DBA ist ein ganzheitlicher Ansatz, der dennoch einen kundenindividuellen Start der Reise ermöglicht



KERNTHEMEN	› Wo steht die Organisation bezogen auf digitale Transformation & agile Organisation?	› Welcher Startpunkt eignet sich für das Unternehmen?	› Wie können erste Piloten realisiert werden?	› Welche Erfahrungen hat die Organisation bisher gemacht?
	› Welche Herausforderungen hat die Organisation?	› Wo ist der zu erwartende Impact auf das Geschäftsmodell am größten?	› Wie kann der Erfolg („Quick Wins“) gemessen werden?	› Welche kurz-, mittel- und langfristigen Maßnahmen sollen umgesetzt werden?
	› Wo drückt der Schuh am meisten?	› Wie könnte ein initialer Umsetzungsplan aussehen?	› Wie können die Mitarbeiter begeistert (z.B. Digitales Mindset) und eingebunden werden?	› Wie kann DBA nachhaltig im Unternehmen etabliert werden?

IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR DEN WEG ZU EINER ZUKUNFTSFÄHIGEN UND ERFOLGREICHEN ORGANISATION



Patrick Natus
Partner

p.natus@moonroc.de
(+49) 171 7841018



Sven Sommer
Managing Consultant

s.sommer@moonroc.de
(+49) 151 42202926



Dr. Matthias Behrens
Interim CIO / Transformation Manager

matthias.behrens@managewerk.com
(+49) 171 7587582



MOONROC
ADVISORY PARTNERS

Steinsdorfstraße 14 | 80538 München